Kuanti itu kan kita wawancara sampe titik jenuh, sampai ada kesamaan, yang paling sama itu kita ambil sebagai kesimpulan

1. Judul dibatasi dalam waktu Januari sampai Maret 2018 (v)
2. Purposive Sampling ditambahi Referensi (v)
3. Sumber Data, dokumen dan text wawancara didapat dari mana?
4. Metode bukan wawancara, tapi indept interview indept interview (v)
5. Teknik Analisis Data memakai analisis SWOT/ Interaksi
6. Membuat Kategorisasi Data untuk penyajian data bab 3

* Presentasi berapa kali
* Media online berapa kali
* Sosmed berapa kali
* Publikasi berapa kali

1. Dianalisis berdasarkan teori Lasswell (Sosmed : Who, Say What, dll)
2. Kesimpulannya akhirnya akan ketahuan, di level mana komunikasi di DiLO Solo, apakah di level komunikasi massa, organisasi, atau interpersonal
3. Pertanyaan yang ada menggunakan metode lasswell sebagai basis

* Mengapa pesan yang disampaikan demikian?